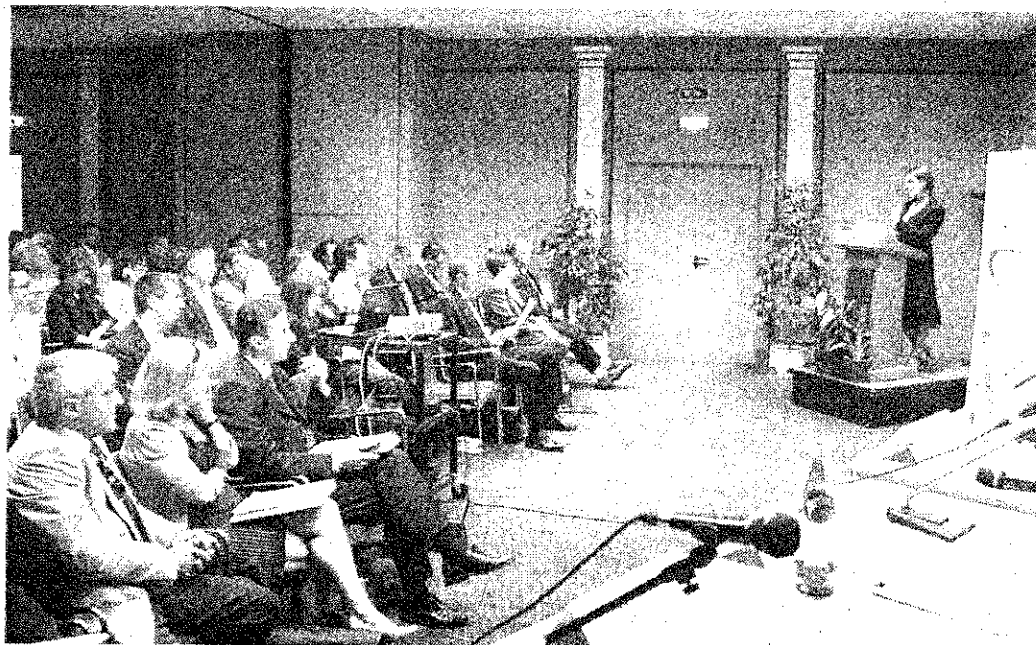


Les décideurs azuréens à la "Table de l'Italie" ✓

L'Italie et la France ne cessent de se rapprocher en différents domaines et il est somme toute normal, que cela se déroule dans notre région frontalière. Dans le cadre de la manifestation "l'Italie à Table", organisée conjointement par la Chambre de Commerce Italienne et la CCI, Nice Côte d'Azur, la journée consacrée aux problèmes de l'Entreprise a connu un grand succès en réunissant plus d'une centaine de chefs d'entreprise français, lesquels ont été conviés à une présentation "grandeur nature" de l'économie transalpine sur le thème "développer" ses relations d'affaires avec l'Italie, celle ci avait pour but initial de fournir outils et conseils avisés aux décideurs français désireux de se lancer sur le marché italien.



En présence de Nicola Caprioni Président de la Chambre de Commerce Italienne et de Dominique Estève son homologue de la CCI Nice Côte d'Azur, cette conférence a été animée par un journaliste de "Il Sole 24 Ore" 1^{er} quotidien économique italien. Différents points de vue ont été évoqués par les chefs d'entreprise et il était intéressant de comparer les divergences existant de part et d'autre de la frontière qui au delà de l'aspect géographique apparemment encore très marqué, non seulement dans le contexte économique mais surtout dans les esprits et dans la manière de prospecter sur le terrain.

L'Italie premier partenaire commercial des Alpes Maritimes

Au vu des discussions et des échanges entre les différents partenaires éventuels, il s'avère que ce genre réunions auraient dû être élaborées depuis longtemps pour faciliter les échanges et relations socio-économiques entre les deux nations. Il conviendrait à présent de pérenniser ce style de manifestation et de les étendre à d'autres régions que le Piémont ou

la Ligurie. Si la proximité avec cette dernière paraît évident, à première vue compte tenu de son prolongement sur le littoral de la Riviera et des points communs géographiques et touristiques avec la Côte d'Azur, c'est paradoxalement vers d'autres contrées que la Chambre de Commerce Italienne préconise aux décideurs azuréens de se tourner. Auréolée de son titre de capitale européenne de la culture Gênes et la Ligurie en général ne représentait pas à proprement parler un terrain exponentiel en adéquation avec les desiderata des entreprises locales, quant à Milan, et la Lombardie, le marché apparaît saturé et confronté à de nombreux problèmes d'infrastructures. Par contre à divers types d'enseignement Venise, Udine, Bologne, Florence, voire même la capitale Romaine offrent des opportunités très intéressantes comme le souligne à juste titre Agostino Pesce, le dynamique directeur de la chambre consulaire italienne, qui ne manque pas de rappeler en substance, qu'en tout état de cause, l'Italie demeure le principal partenaire commercial des Alpes Maritimes.

T.A.